

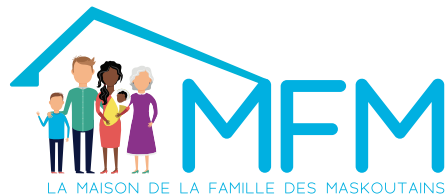


Nous dinde- DONNONS!

CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS
Du 28 octobre au 5 décembre 2019

PLAN DE PARTENARIAT

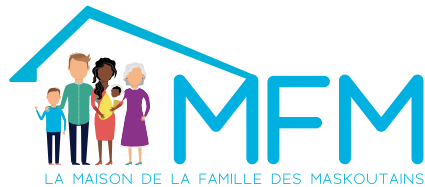
En collaboration
avec :



PLAN DE PARTENARIAT

1^{re} Campagne de levée de fonds « **Nous dinde-DONNONS** »
Du 28 octobre au 5 décembre 2019

Nous dinde- DONNONS!



Devenez des « Fiers dinde-DONNEURS » et participez à un élan de générosité à la grandeur d'une communauté!

À l'occasion du temps des Fêtes, toute la communauté d'affaires de la grande région de Saint-Hyacinthe se mobilise pour permettre à des familles dans le besoin de célébrer avec leurs êtres chers, selon la tradition, en se réunissant autour d'une dinde cuite et savoureuse. La dinde vient ajouter un moment précieux aux paniers de Noël que plusieurs entreprises et leurs employés recueillent déjà chaque année.

En collaboration avec **la Maison de la Famille des Maskoutains (MFM), Industrie Gastronomique Cascajares (IGC), Saint-Hyacinthe Technopole et HUB Marketing + Medias**, nous vous proposons de participer à cette toute nouvelle campagne de levée de fonds se distinguant des autres par son originalité.

Industrie Gastronomique Cascajares offre 15 boîtes festives de dindes Le Chef et Moi déjà cuites, avec leurs sauces, qui sont appelées à être sponsorisées chacune par une entreprise de la région maskoutaine.

La MFM se charge d'identifier les familles qui pourront bénéficier de la générosité des entreprises et de leurs employés, parmi les familles vivant une situation précaire, à qui nous mettrons un peu de magie dans leur vie, pendant la période des Fêtes. De plus, l'ensemble des fonds recueillis par les entreprises et leurs employés sera remis à la Maison de la Famille des Maskoutains qui s'assurera d'investir ce montant pour le développement des services au bénéfice du plus grand nombre de familles dans le besoin.



Comment fonctionne « Nous dinde-DONNONS » ?

Tout au long de la campagne (du 28 octobre au 5 décembre 2019), chaque entreprise de la région maskoutaine est invitée à sponsoriser une dinde.

**ASTU
TA DINDE?**

As-tu ta dinde ?

La mise minimum pour la boîte de dinde festive est de 250 \$, vous devenez alors un « Fier dinde-DONNEUR » !

Une fois que vous aurez confirmé votre participation, vous devrez choisir votre mise de base pour votre dinde (voir tableau Promesse de don) et lui donner un nom.

Ex. : Promesse de don : 500 \$ - Nom de notre dinde : Georgy

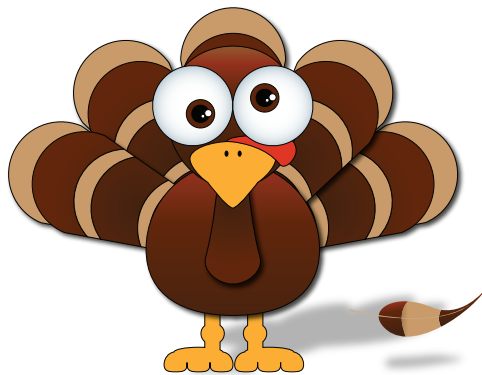
Chaque semaine, vous devrez « nourrir » votre dinde avec vos dons. Plus il y aura de dons, plus votre dinde sera grosse.

Qui aura la plus grosse dinde ?

Tous sont invités à faire le plus gros don possible pour une dinde qui sera destinée à une famille dans le besoin. Les quinze entreprises ayant réuni la plus grosse mise pour leur dinde seront invitées à venir les remettre elles-mêmes aux familles, lors de **la soirée de clôture qui aura lieu le 10 décembre prochain, au Centre culturel Humania Assurance (formule 5@7).**

Chaque semaine (du 28 octobre au 5 décembre 2019), vous serez invités à nous partager l'information des montants cumulés.

La MFM mettra à jour la progression des dons ainsi que la grosseur des dindes sur la page Facebook : **Nous dinde-DONNONS.**



**Nous dinde-
DONNONS!** 

Tableau - PROMESSE DE DON

Tout au long de la campagne (du 28 octobre au 5 décembre 2019),
chaque entreprise de la région maskoutaine est invitée à sponsoriser une dinde.

**En plus de vous remercier du fond du ((♥)),
nous vous offrirons certains avantages lorsque vous aurez atteint ces montants:**

PROMESSE DE DON – Visibilité offerte	DINDE Prestige 4 000\$ et +	DINDE Platine 2 500\$ et +	DINDE OR 1 500\$ et +	DINDE Argent 1 000\$ et +	DINDE Bronze 500\$ et +	DINDE Donneur 250\$ et +
Projet 2020 qui portera le nom de l'entreprise	✓					
Prise de parole lors de la soirée de clôture du 10/12/2019	✓	✓				
Participation création vidéo pour réseaux sociaux	✓	✓	✓			
Prise de photo officielle	✓	✓	✓	✓		
Invitation à la soirée de clôture	✓	✓	✓	✓	✓	
Parution dans le journal Le Courrier de Saint-Hyacinthe avec grande photo Prestige ou petite photo Platine . Autres montants : logo. Page complète à la fin de la campagne	✓	✓	✓	✓	✓	
Mention et votre logo sur les réseaux sociaux MFM	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**Nous dinde-
DONNONS!** 

AUTRES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Vous avez envie de contribuer autrement ?

AUTRES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Vous avez envie de contribuer autrement ?

Afin de répondre à vos objectifs de visibilité dans le cadre de notre soirée de clôture du mardi 10 décembre 2019, plusieurs opportunités de commandites sont à votre disposition :

- Participer au festin de dinde en y ajoutant des produits alimentaires complémentaires (assaisonnements, riz, etc.)
- Kiosque photo (photobooth)
- Cadeau souvenir pour les invités ou placement de produits
- Commandite du cocktail de bienvenue
- Commandite des bouchées
- Commandite de la diffusion d'une vidéo

Autres exemples de contribution ;

Des certificats cadeaux en divertissement ou en services tels que ; coiffure, esthétique, etc. **N'hésitez pas à nous faire part de toute suggestion alignée avec vos objectifs de visibilité.** Votre contribution sera ajustée au Tableau – Promesse de don (valeur égale des montants inscrits).

À compter du lundi 28 octobre 2019, confirmez-nous votre promesse de don à : www.mfm.qc.ca.

Renseignements :

Geneviève Patenaude, responsable des communications

La Maison de la Famille des Maskoutains

450 771-4010, poste 2232 - gpatenaude@mfm.qc.ca

Ce projet s'inspire d'une tradition établie en Espagne par Cascajares depuis plus de 15 ans. En Espagne, la campagne est une vente aux enchères qui porte sur des chapons et elle connaît un immense succès qui permet à l'entreprise de soutenir dans sa communauté plusieurs causes qui concernent les enfants malades ou défavorisés.

À propos de Industrie Gastronomique Cascajares

Grâce à une expertise développée depuis 1994 en Espagne dans le domaine de la cuisson sous-vide de précision, Industrie Gastronomique Cascajares imagine le meilleur de la viande cuisinée sous-vide. Depuis 10 ans au Canada, elle offre aux professionnels de la restauration, sous la marque Chef Brigade, une gamme variée de mets cuisinés sous vide à basse température selon un processus qui préserve les saveurs et garantit une texture exceptionnellement tendre. Elle commercialise plusieurs produits prêts à l'emploi à l'intention du grand public sous la marque Le Chef et moi, qui a été maintes fois primée, dont la dinde festive !

À propos de Saint-Hyacinthe Technopole

Saint-Hyacinthe Technopole est l'entité chargée du développement économique sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe. Elle a pour mandat d'y attirer de nouvelles entreprises, qu'elles soient industrielles ou commerciales. De même, elle assure la promotion et le développement du tourisme, notamment celui d'affaires.

Connaissez-vous la Maison de la Famille des Maskoutains (MFM) ?

La MFM est un organisme à but non lucratif fondé en 1994. Elle contribue à l'épanouissement ainsi qu'au sain développement des familles de la région maskoutaine par les services de prévention, d'accompagnement, de soutien et de référence aux ressources du milieu. Des services offerts à de jeunes familles, des adultes, des proches aidants, ainsi qu'à des familles nouvellement arrivées au pays.

En plus de 25 ans, la MFM a évolué pour devenir un organisme incontournable pour la population de la MRC des Maskoutains.

Quelques chiffres importants depuis la dernière année, parmi tous nos services offerts ;

- 349 enfants ont bénéficié de notre halte-garderie
- 160 enfants ont reçu de l'aide aux devoirs
- 314 personnes ont participé à la halte-répit (adultes et proches aidants)
- 5463 interventions offertes en accueil et installation pour les nouveaux arrivants
- 1245 demandes d'interprète
- Et beaucoup plus encore !!

Pour en connaître davantage sur la MFM, consultez notre site internet : www.mfm.qc.ca

