

RAPPORT SPÉCIAL AN 1



AMBASSADEUR JEUNESSE DESJARDINS



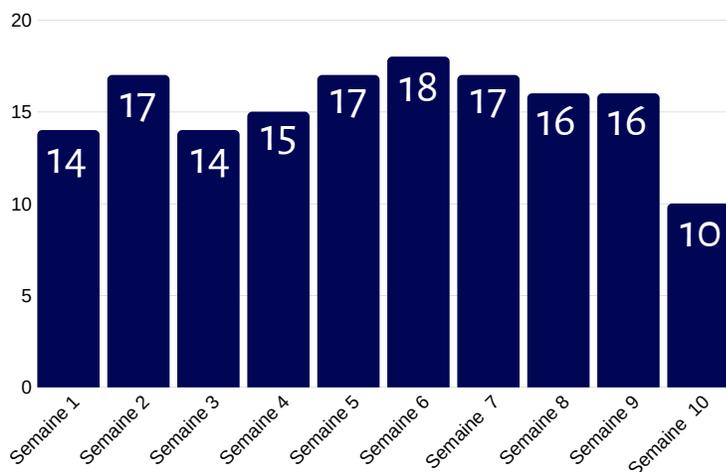
En tant qu'ambassadeur jeunesse de la MFM, vous avez permis d'offrir des activités pour les enfants et les jeunes de la région de la MRC des Maskoutains. Vous avez contribué au développement et au mieux-être des familles de notre communauté.

CAMP D'ÉTÉ

Le camp d'été a été offert aux familles sur une période de 10 semaines. Chaque semaine était sous un thème différent. Ce sont un total de 44 enfants différents qui ont participé au camp d'été 2019 pour un total de 33 familles différentes.

Pour la période de l'été 2019, ce sont 32 enfants qui ont bénéficié d'une bourse Desjardins. Grâce à cette bourse, les enfants ont vécu un été magique (pique-nique, crèmerie, exposition agricole, Parc Les Salines, etc...)

Nous avons dû refuser le service à près de 10 familles puisque nos places étaient à pleine capacité. Pour l'été 2020, nous prévoyons doubler les places en offrant deux camps.



Les parents ont apprécié le fait que nous offrions la semaine entre la fermeture des camps de quartiers et la rentrée scolaire (semaine 9). La dixième semaine de notre camp a aussi été un atout pour les parents d'enfants ayant une entrée progressive à l'école.

« Grâce à la bourse Desjardins, j'ai eu la chance d'envoyer mon enfant une semaine de plus au camp d'été pour terminer ma francisation » - Maman d'un enfant de 7 ans.

VENDREDIS SOIRS DÉTENTE

L'objectif étant de donner un répit aux parents, un soir par mois pour les enfants âgés entre 9 mois et 5 ans. Ce sont près de 75 enfants qui ont été accueillis sur un total de 10 répits. Les familles peuvent venir confier leurs enfants à une équipe d'expérience et dans un endroit sécuritaire.

« *Ma famille habite plus loin et nous n'avons pas de contact avec la famille de ma conjointe. Les vendredis soirs détente nous permettent d'avoir un moment de couple.* » - Papa d'enfants de 5 et 8 ans.

Nous avons observé une demande grandissante auprès de nos familles. Nous avons aussi de nouvelles familles qui font la demande pour leurs enfants. Nous aimerions pouvoir offrir le service deux fois par mois.



CAFÉ RENCONTRE

Thèmes abordés :

- Mes besoins, les siens, les nôtres;
- Vivre dans une société multiculturelle;
- Noël autrement;
- La maternité;
- Relation de couple;
- Parents d'ados;
- Entre hommes;
- Et plus encore...

Les thématiques ont été choisies selon les besoins des familles, des demandes que nous avons reçues ou encore des commentaires reçues lors de différents salons (ex. Salon maternité bambin et compagnie). En allant chercher les intérêts ou les demandes des parents, nous nous assurons que ceux-ci répondent à un besoin de la clientèle.

CAFÉ RENCONTRE (SUITE)

Afin de briser l'isolement social et de discuter des enjeux parentaux, nous plaçons nos ateliers à différents moments. C'est-à-dire qu'il peut y avoir un atelier un mardi matin, un vendredi soir ou un jeudi après-midi, ce qui est grandement apprécié des parents. Nous avons à cœur de rejoindre le plus de familles possible. En offrant la possibilité aux parents des plages horaires variées, nous leur donnons la chance de pouvoir assister aux ateliers selon leur horaire.

Par contre, nous remarquons qu'il est difficile de rejoindre certaines familles dues aux horaires chargés de celles-ci. Nous pensons donc, produire des capsules vidéo sur les différents thèmes qui pourront être visionnés au moment idéal pour la famille. Nous aurons ainsi plus d'impact.

ÉCONOMIE FAMILIALE 2.0

Un projet visant la réduction de la surconsommation en collaboration avec les élèves de 5e et 6e année de l'école Bois-Joli-Sacré-Coeur.

Environ 50 élèves ont assisté à une conférence sur l'économie monétaire adaptée à leur niveau avec Roger Lafrance de l'organisme ACEF suivi d'une conférence de Florence-Léa Siry sur le «*0 déchet*».



Par la suite, les élèves ont dû, en équipe, présenter des projets aux intervenants en collaboration avec la direction de l'école. Les jeunes ont eu 4 rencontres sur l'heure du dîner afin de mettre en oeuvre leur projet (pousse de légumes, deuxième vie aux vêtements, etc..)

Afin de finaliser le projet, une conférence de clôture ainsi que la remise de la bourse a été remise par la Caisse Desjardins de la région de Saint-Hyacinthe.

LE PROJET GAGNANT : « CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA POLLUTION ».



AMBASSADEUR JEUNESSE DESJARDINS



JE REDONNE À MA COMMUNAUTÉ PROJET NOUVELLEMENT LANCÉ

Mettre en place un projet pensé par les jeunes, pour contribuer au mieux-être des familles grâce à une bourse de 800\$ de la Caisse Desjardins de la région de Saint-Hyacinthe.

Dans une première étape, les élèves doivent proposer une idée de projet pour contribuer au mieux-être des familles de la région maskoutaine.

Par la suite, 5 projets seront sélectionnés comme projet finaliste. Les élèves seront par la suite accompagnés afin de développer leur idée de projet. Dans une approche semblable à un plan d'affaires, ils auront environ 2 mois pour la réalisation de leur projet ainsi qu'à des séances de mentorat.

Afin de déterminer quelle équipe sera récipiendaire de la bourse Desjardins, les élèves devront présenter leur projet sous une formule inspirée de l'émission dans l'oeil du dragon.

AN 1 : ÉCOLE SECONDAIRE SAINT-MAURICE (ÉLÈVES DE 15 À 17 ANS)

AN 2 : POLYVALENTE HYACINTHE-DELORME (ÉLÈVES DE 15 À 17 ANS AU PROGRAMME D'ÉTUDE INTERNATIONAL)





AMBASSADEUR JEUNESSE DESJARDINS



	CIBLE	RÉSULTAT AN 1
CAFÉ RENCONTRE	60 parents	Projet en démarrage possibilité de produire des capsules vidéos.
VENDREDIS SOIRS DÉTENTE	108 enfants	75 enfants rejoints. Nous avons eu une période de réajustement suite à de nouveaux employés.
ÉCONOMIE FAMILIALE 2.0	26 adolescents	50 élèves ont assisté aux conférences 8 projets reçus. 20 adolescents impliqués. Ce projet est en démarrage.
JE REDONNE À MA COMMUNAUTÉ	20 adolescents	Présentation du projet aux élèves de secondaire 4. 3 projets en développement en équipe. 10 adolescents impliqués. Projet en démarrage.
CAMP D'ÉTÉ	32 enfants	32 enfants ont bénéficié de la bourse de la caisse Desjardins de la région de Saint-Hyacinthe. Nous avons dû refuser des familles dues aux groupes déjà complets.