



RAPPORT ANNUEL  
2020/2021



# TABLE DES MATIÈRES

NOTRE ANNÉE 2020-2021 .....	3
NOS PRIORITÉS 2020-2025 .....	4
NOTRE VIE DÉMOCRATIQUE.....	7
NOTRE ADMINISTRATION .....	8
NOS COMMUNICATIONS.....	10
0-5 ANS .....	13
JEUNESSE ET FAMILLE .....	24
ADULTES ET PROCHES AIDANTS.....	38
IMMIGRATION .....	48
L'ENGAGEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ .....	69
NOS MEMBRES ET DONATEURS .....	70
NOS PARTENAIRES.....	71
NOS PRINCIPAUX BAILLEURS DE FOND .....	72
L'AVENIR.....	73

## ASTUCES POUR VOUS GUIDER DANS CE DOCUMENT ÉLECTRONIQUE

Cliquez sur les icônes ci-dessous pour accéder à du contenu complémentaire en lien avec la page où vous vous trouvez.

 Visionner  
une Vidéo

 Consulter  
un document

En tout temps vous pouvez revenir sur cette page en cliquant sur  en bas à droite des pages.

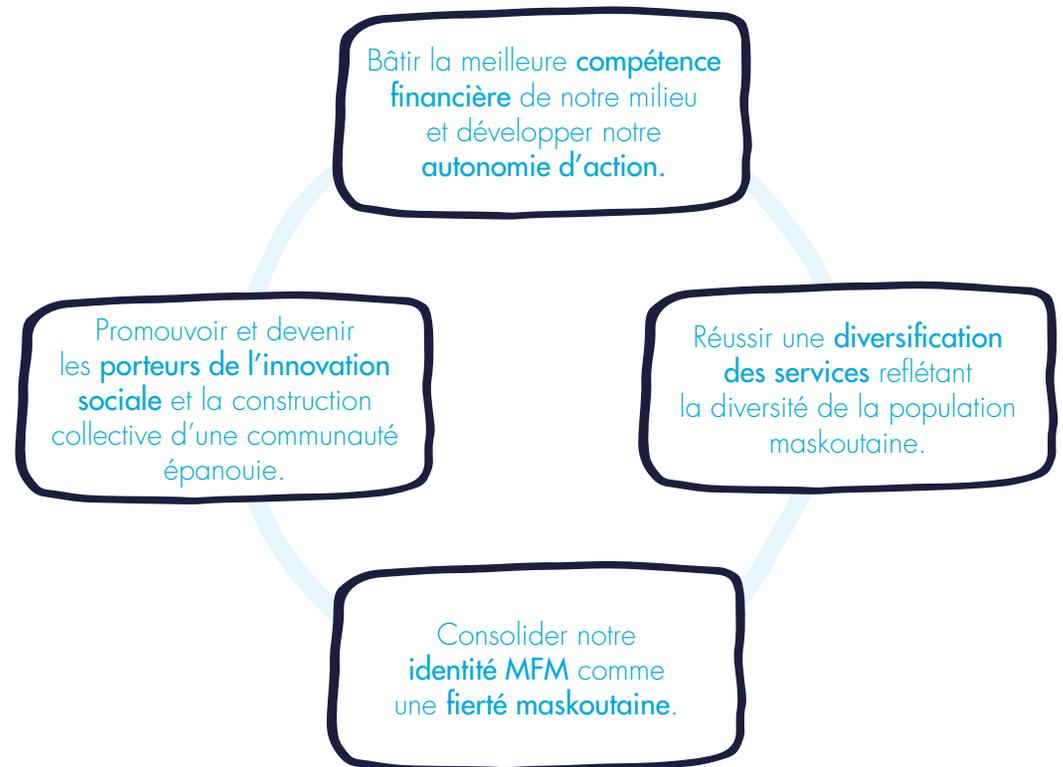
Utiliser la **Table des matières** pour circuler dans le document en cliquant sur la section que vous souhaitez consulter.

## NOTRE ANNÉE 2020-2021

Cette année à la Maison de la Famille des Maskoutains (MFM), nous sommes encore plus convaincus que jamais de l'importance de garder des liens humains et de voir au bien-être de chacun des membres de la famille : tout-petits, jeunes, adolescents, parents, grands-parents, proches aidants et nouveaux arrivants.

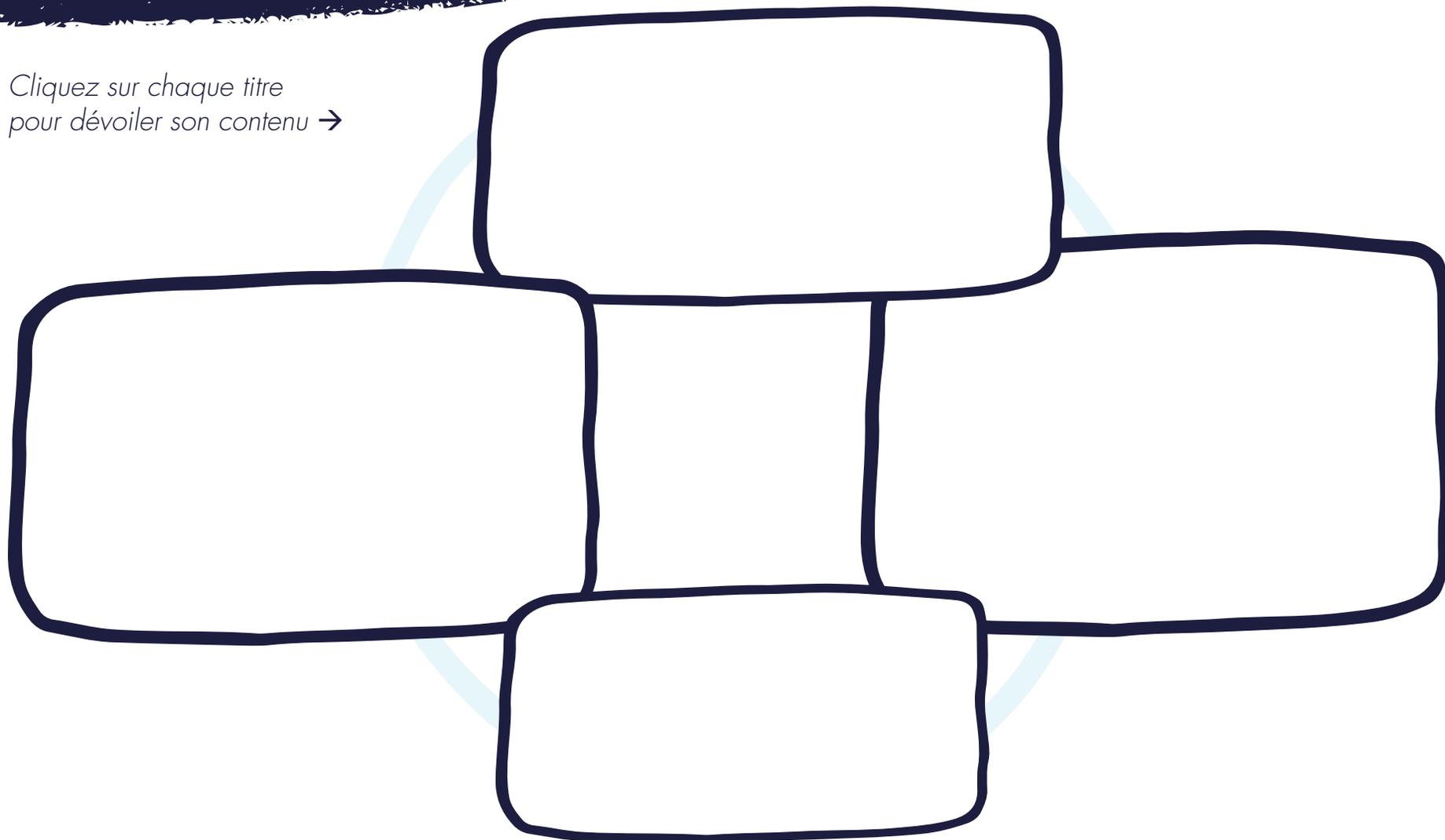
### PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025 - ANNÉE 1

Un nouveau plan stratégique a guidé nos actions, nous avons visé la croissance de notre organisme pour le bénéfice de plus de familles et pour accueillir tout le monde, peu importe leur situation.



# NOS PRIORITÉS 2020-2025

*Cliquez sur chaque titre  
pour dévoiler son contenu →*



## MISSION

Le bien-être de chacun des membres de la famille maskoutaine est au cœur de nos actions. Nous créons des espaces humains et diversifiés où l'apprentissage et l'épanouissement sont à la portée de tous !

## VALEURS

Communication / Engagement  
/ Respect / Travail d'équipe /  
Professionnalisme / Service à  
la communauté / Reconnaissance

## VISION

Créer des liens humains et inclusifs pour tous les membres des familles de notre région en innovant ensemble.



## PANDÉMIE COVID-19

Les mesures de confinement déclarées le 12 mars 2020 nous ont grandement touchés. Nous avons poursuivi avec nos trois priorités en période de pandémie :

### GARDER LE LIEN AVEC LES FAMILLES

Plus de 2000 interventions téléphoniques ont été recensées pendant la première période de confinement en avril et mai. Par la suite, nous avons poursuivi le service en ayant accès à des subventions spécifiques. Les services prioritaires comme la halte-garderie, les interventions auprès des nouveaux arrivants et des programmes d'accompagnement parental ont été très sollicités.

### TRANSFORMER NOS SERVICES

Nos activités ont eu lieu autant en ligne, comme en présence, selon les périodes de confinement et déconfinement. Les communautés virtuelles ont continué à être accessibles pour tous, des services de livraison des boîtes d'activités ainsi que des ateliers en ligne ont témoigné des efforts pour rendre le service autrement.

### DÉVELOPPER DES OUTILS SPÉCIFIQUES POUR LES FAMILLES

Nous avons poursuivi le développement d'un deuxième Guide pour parents en isolement. Nous avons également élaboré un projet spécifique d'accompagnement téléphonique pour les familles. Nous avons travaillé avec le Ministère d'Immigration, Francisation et Intégration afin de mettre sur pied un service d'accompagnement aux nouveaux arrivants au courant des 14 premières journées en confinement après leur arrivée au pays.

## NOTRE VIE DÉMOCRATIQUE

Notre conseil d'administration assure la bonne gouvernance de la MFM. Ses membres sont élus démocratiquement et tiennent à cœur la mission de l'organisme. Pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021, les membres du CA se sont rencontrés 11 fois, dont sept réunions ordinaires et quatre réunions spéciales.

### MEMBRES DU CA

Sébastien Roy / Président  
Robert Marquette / Vice-président  
France Gaudette / Secrétaire  
Marie-Renée Béland / Trésorière  
Anne-Marie Ducharme / Administratrice  
Daniel Grenier / Administrateur  
Francine Laniel / Administratrice

### COMITÉS DU CA

Comité de suivi des projets  
Comité des politiques institutionnelles  
Comité des ressources humaines  
Comité d'évaluation de la direction  
Comité de représentations extérieures

### AGA 2020

En raison de la COVID-19, l'assemblée générale annuelle s'est déroulée en visioconférence le 16 septembre 2020.



## NOTRE ADMINISTRATION

L'équipe administrative appuie quotidiennement les 30 employés de la MFM. Elle s'occupe des ressources humaines et matérielles, de l'informatique, de la vie au travail, du suivi financier, des communications, de notre présence en ligne, de la relation avec nos partenaires et donateurs, de la gestion et de l'opération de l'organisme et de notre accueil auprès de la clientèle.

### RESSOURCES HUMAINES

En 2020-2021, la MFM a vu son équipe se transformer, non seulement par la situation de pandémie, mais également par la croissance. Nous avons ouvert 5 postes dans les volets de l'accompagnement aux nouveaux arrivants, de l'administration, adultes/proches aidants et à la halte-garderie.

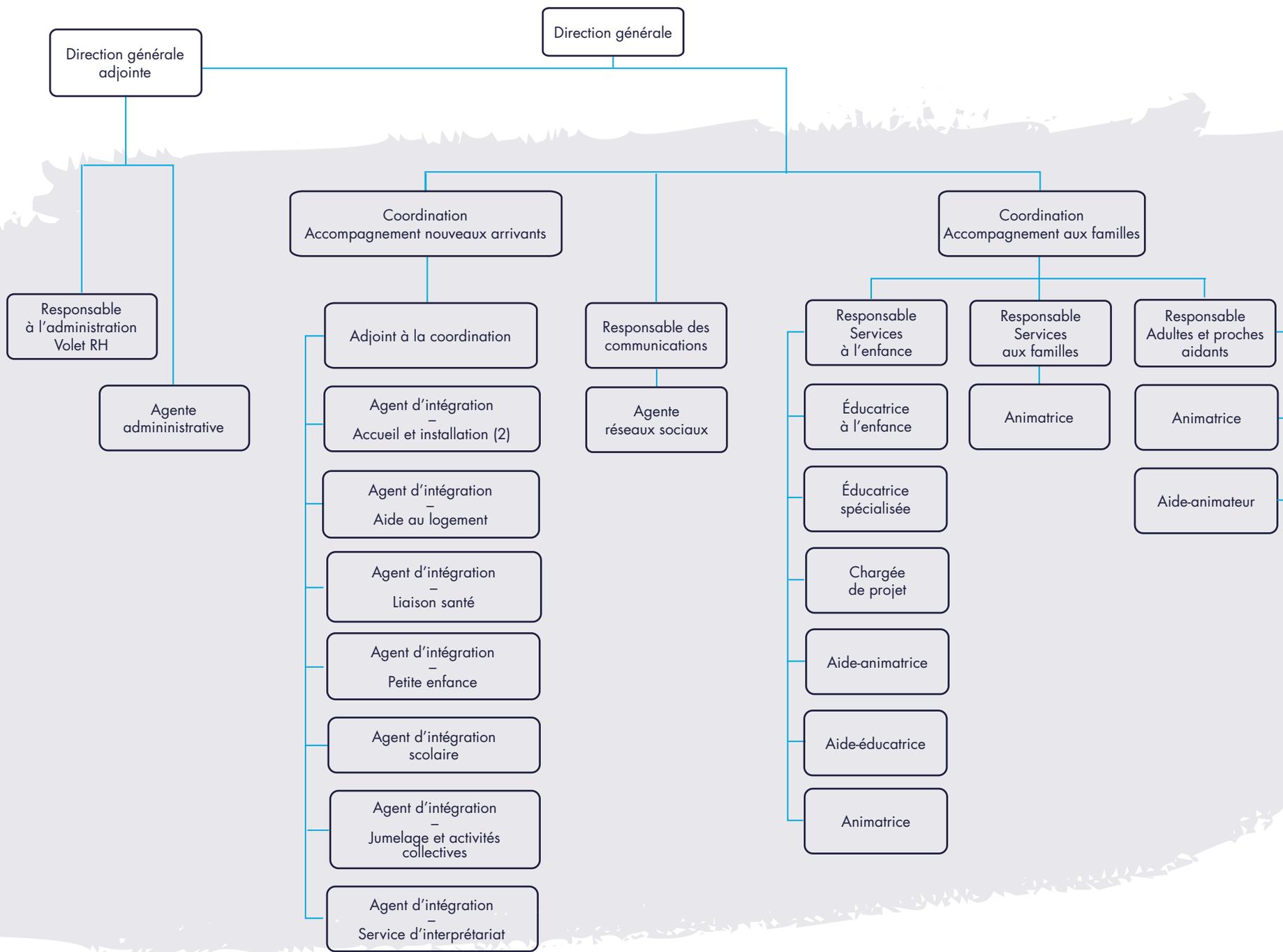
Notre organisme compte 30 personnes qui consacrent leur carrière à notre mission. Cette année, les enjeux de ressources humaines ont été très liés aux réalités d'une équipe qui travaille en collaboration à distance, tels : l'accueil de nouveaux

employés à distance, l'apprentissage rapide de nouveaux outils technologiques, la création d'opportunités d'échanges et de collaboration entre les membres des équipes, la transmission de notre culture organisationnelle.

Notre personnel a réagi rapidement et avec passion. La MFM tient à remercier chacune des personnes qui s'est impliquée cœur et âme pour rester en contact avec la clientèle.

### RESSOURCES MATÉRIELLES

La priorité de la gestion de ressources matérielles était de s'assurer de la conformité des mesures de sécurité et salubrité en contexte de pandémie. Étant donné que certaines de nos activités ont été considérées comme prioritaires, certaines équipes ont dû continuer leur travail en présentiel. Les protocoles de nettoyage et de désinfection, les consignes de lavage des mains et le port de l'équipement de protection ont été adaptés au fur et à mesure que les consignes étaient définies.



# NOS COMMUNICATIONS

## BEAUCOUP D'ACTION CETTE ANNÉE POUR LE VOLET COMMUNICATION

L'équipe des communications a augmenté le déploiement de ses services au sein de tous les programmes de la MFM. Son apport dans les différentes sphères de l'organisme a permis d'accroître significativement sa visibilité sur le territoire de la MRC des Maskoutains et plus loin aussi. Voici quelques actions réalisées cette année :

- ★ Création de nouveaux dépliants
- ★ Réalisation de productions vidéo
- ★ Intensification des activités du comité des communications
- ★ Création de bandeaux pour les réseaux sociaux et la signature courriel
- ★ Lancement de travaux pour un nouveau site Internet
- ★ Rédaction d'une Politique des communications
- ★ Création de rapports d'activités novateurs
- ★ Organisation de l'AGA sous un nouveau format virtuel
- ★ Développement de plans de communications pour plusieurs projets



## NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Une ressource spécialisée en gestion des réseaux sociaux s'est jointe à l'équipe afin de maximiser nos échanges et rester proche de la communauté en ce contexte de pandémie. Avec la nécessité de créer de nouveaux moyens de communication entre la MFM et notre clientèle, nous avons ouvert une chaîne YouTube et intensifié nos communications via Instagram et LinkedIn.

Notre réseau social le plus populaire reste Facebook, où nous avons gagné plus de 663 nouveaux abonnés cette année.

## NOMBRE D'ABONNÉS

 2020 → 1446  
2021 → **2109**

 2021 → **48**

 2020 → 231  
2021 → **360**

 2020 → 90  
2021 → **113**

Cette année encore, les médias de notre région ont été très présents lors des moments importants à la MFM. Nous voulons remercier Le Courrier, Le Clairon, Journal Mobiles, Boom Montérégie et NousTV d'avoir couvert et transmis les informations concernant nos nouveautés, activités et campagne de financement.



## **NOS PROGRAMMES ET ACTIVITÉS**

Nos programmes regroupent toutes les activités et projets spécifiques aux clientèles de la petite enfance, des jeunes et de leurs parents, des adultes, des aînés, des proches aidants ainsi que des nouveaux arrivants.

0-5 ANS



## RÉSUMÉ DE L'ANNÉE ET FAITS SAILLANTS

En début d'année, nous avons continué notre travail à distance par des appels téléphoniques et en proposant aux familles des idées d'activités à faire à la maison. S'en sont suivies la réouverture de la halte-garderie et la réalisation d'un camp d'été rempli d'activités.

Dans le cadre de ce camp, 32 bourses Desjardins donnant droit à une semaine gratuite ont été remises aux familles.

L'automne a été marqué par le renouveau de notre cour extérieure qui offre maintenant aux enfants une aire de jeux où l'exploration de la nature est prédominante. Les ateliers Bouger avec mon enfant dans les municipalités ont aussi repris en offrant chaque semaine des activités variées et stimulantes.

Aussi, nous avons travaillé avec divers intervenants à revoir les ateliers Avoir les mots pour le dire. Il s'agit d'une activité de stimulation du langage réalisée en

collaboration avec le CISSSME. Une nouvelle cohorte est prévue pour mai 2021.

## CONSTATS

Nous sommes fiers de la collaboration des parents en lien aux mesures sanitaires. Cette alliance pour la prévention de la propagation du virus a été grandement appréciée.

## INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS

Notre équipe compte maintenant une ressource spécialisée pour aider les enfants nouvellement arrivés dans leur intégration et leur cheminement.

Nous avons offert aux familles des cahiers d'activités accompagnés de capsules. Les familles sont nombreuses à nous avoir remercié et à témoigner du bon temps qu'elles ont passé en famille grâce à ces cahiers.

## ACTIVITÉS

### HALTE-GARDERIE

Ce service de garde ponctuel s'adresse aux enfants âgés entre 9 mois et 5 ans.

### BON COUP

La qualité des services et le contact avec les familles durant cette année difficile se sont avérés une belle fierté pour notre équipe.



L'Agence de la santé publique du Canada a contribué financièrement à la réalisation de ce projet.



Agence de la santé  
publique du Canada

104  
JOURS OUVERTS

49  
ENFANTS

38  
FAMILLES

717  
PRÉSENCES  
D'ENFANT



## ACTIVITÉS



### VENDREDI SOIR DÉTENTE

Cette soirée offre aux enfants de 9 mois à 9 ans une multitude d'activités psychomotrices, de bricolage, scientifiques, et plus! Du même coup, elle permet aux parents de prendre du temps pour eux ou pour leur couple.

#### BON COUP

Les activités ont été transformées en formule d'activités spéciales sous différentes thématiques telles que l'Halloween, les dragons, la neige, Noël, l'espace, la magie, etc. Les enfants ont eu beaucoup de plaisir!



7  
ATELIERS  
42  
INSCRIPTIONS  
38  
PRÉSENCES  
28  
FAMILLES

## ACTIVITÉS

### CAMP D'ÉTÉ

Notre camp d'été est offert aux enfants de 9 mois à 12 ans. Un service de qualité, des éducatrices dévouées, à un prix accessible aux familles. Cette année un deuxième groupe a été créé pour accueillir spécifiquement les enfants de 7 à 12 ans.

### BON COUP

Le nouveau thème de l'été « Les Globes-Trotteurs » a permis aux enfants de s'enrichir et d'en apprendre plus sur les pays à travers le monde.



54  
ENFANTS

43  
FAMILLES

10  
SEMAINES  
D'ACTIVITÉS

## ACTIVITÉS

### RÉPIT HEBDOMADAIRE

Ce service est offert aux enfants de 9 mois à 5 ans ayant une référence d'un partenaire faisant partie de la Table CIPE.

### BON COUP

Maintenir les services ouverts pendant le confinement du mois de janvier a été une belle nouvelle pour nos familles. Elles ont eu accès au répit et les enfants ont continué leur cheminement dans leurs étapes de développement.



## ACTIVITÉS

### FIN DE SEMAINE RÉPIT

Ce service est offert aux familles avec référence pour permettre aux parents de se ressourcer. Les enfants de 9 mois à 5 ans et leur fratrie jusqu'à 9 ans peuvent y avoir accès, une fin de semaine par mois.

### BON COUP

Cette offre a été très appréciée des familles qui ont pu bénéficier d'un répit unique sur le territoire maskoutain.



85 FINS DE SEMAINE DE RÉPIT

33 ENFANTS

16 FAMILLES



## ACTIVITÉS

### BÉBÉ ET MOI

Ces ateliers s'adressent aux parents de poupons de moins d'un an. On aborde dans ces 6 ateliers différents thèmes tels que le sommeil, le rôle parental, l'alimentation, la santé, la sécurité, etc.

### BON COUP

Nous sommes très fiers d'avoir trouvé une solution pour maintenir ces ateliers et ainsi répondre aux besoins des parents.

NOUS AVONS  
CRÉÉ  
4 CAPSULES  
QUI SERONT  
DIFFUSÉES  
AU COURS DE  
L'ANNÉE 2021.

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
de la Montérégie-Est

Québec 

## ACTIVITÉS

### ZOOM VERS L'ÉCOLE

Ces ateliers sont la transformation en virtuel des activités «En chemin vers l'école». Les trois rencontres ont pour objectif de favoriser une transition de la petite enfance vers le milieu scolaire.

#### BON COUP

La transformation en ZOOM a permis aux parents d'enfants qui entreront à la maternelle de ne pas être oubliés dans le contexte de pandémie et ainsi avoir accès à différentes informations par l'entremise de nos partenaires.



## ACTIVITÉS

### BOUGER AVEC MON ENFANT

Ces activités sont offertes chaque semaine dans différentes municipalités. Elles s'adressent aux parents et à leurs enfants de moins de 5 ans. Des thématiques différentes sont proposées dont des activités stimulantes portant sur le développement de l'enfant.

### BON COUP

Nous avons créé des thématiques afin d'apporter des notions sur le développement de l'enfant d'une façon ludique. Les familles étaient très heureuses de retrouver des activités à faire en famille. Ce fût pour eux, une bouffée d'air frais pendant cette pandémie.



293  
PARTICIPANTS

44  
ENFANTS

29  
PARENTS



## ACTIVITÉS

### INTERVENANTE DE MILIEU DURANT LA PÉRIODE ESTIVALE

Une intervenante a été disponible pour accompagner les familles dans la gestion du stress, de l'anxiété et de la dynamique familiale en lien avec la COVID.

#### BON COUP

Le support apporté par l'intervenante a été grandement accueilli par les autres intervenants du milieu et les familles. Elle a permis de faire une transition en douceur à la suite du déconfinement du mois de juin et d'accompagner les intervenants et les familles dans la gestion de l'anxiété et du stress.







### RÉSUMÉ DE L'ANNÉE ET FAITS SAILLANTS

Nous sommes fiers de constater qu'à la suite de l'année exceptionnelle que nous venons de traverser, nous avons développé davantage notre offre de services pour les familles avec enfants de 6 à 17 ans. De nouvelles activités ont été ajoutées à notre programmation au grand bonheur des familles.

Nous avons redoublé d'ingéniosité pour offrir des activités à tous les membres de la communauté via nos réseaux sociaux. Ce fut un grand succès pour les petits et les grands! Nous n'avons qu'à penser à notre «Chasse à la citrouille» où de nombreuses familles ont arpenté les parcs de la Ville de Saint-Hyacinthe pour trouver nos indices. Plusieurs familles maskoutaines nous ont découvert grâce à cette activité.

### CONSTATS

Depuis la dernière année, l'engouement des familles à participer à nos activités est en constante augmentation. Plusieurs nouvelles familles se sont jointes à nos activités et reviennent pour en découvrir d'autres. Lorsqu'on adopte les services de la MFM, c'est pour la vie!

### INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS

Nos intervenants ont usé de créativité et d'innovation pour mettre sur pied plusieurs nouveaux services et améliorer ceux existants, que ce soit en les transformant en mode virtuel, en ajoutant des portions à faire à la maison, par des suivis téléphoniques, etc. Chaque service a pu être adapté et dispensé malgré la pandémie.

## ACTIVITÉS

### LES AUTODIDACTES

Il s'agit d'activités très créatives pour les jeunes de 7 à 17 ans où ils réalisent plusieurs projets du type DIY (Do it yourself - Fais-le par toi-même) qui les amènent à développer leur créativité, leur autonomie et le sens de l'initiative.

#### BON COUP

C'était à prime abord un projet ponctuel pour la saison estivale, lequel était rendu possible grâce au soutien financier du Camp de Santé de Saint-Hyacinthe. Les enfants ont tellement aimé le projet que nous avons décidé de le pérenniser. Le projet Les autodidactes se déroule dans le cadre du projet Apprendre c'est trippant, lequel est réalisé en partenariat avec l'Alliance pour la solidarité de la Montérégie, en collaboration avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.



14  
ATELIERS

16  
PARTICIPANTS

## ACTIVITÉS

### LA LIGUE POKÉMON

Dans le cadre de ces activités thématiques, les enfants de 9 à 14 ans sont initiés au jeu de cartes Pokémon. Ce jeu est une façon amusante de pratiquer plusieurs compétences scolaires dont le français, l'anglais et les mathématiques. Des activités sportives et créatives sont aussi au programme!

### BON COUP

Tout comme pour LES AUTODIDACTES, il s'agissait d'un projet ponctuel d'été réalisé grâce au soutien financier du Camp de Santé Saint-Hyacinthe. Là encore, les enfants ont tellement adoré que nous avons décidé de le poursuivre. Il est maintenant réalisé en partenariat avec l'Alliance pour la solidarité et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.



## ACTIVITÉS

### APPRENDRE C'EST TRIPPANT

Nous sommes fiers de ce nouveau programme de services en persévérance scolaire offert depuis septembre 2020. Il regroupe les services de l'aide aux devoirs, les autodidactes, la ligue Pokémon et plusieurs autres activités.

### BON COUP

Nous avons été en mesure de procéder à l'ouverture d'une deuxième journée à partir de janvier pour ainsi libérer quelques places de la liste d'attente. Ce projet est réalisé en partenariat avec l'Alliance pour la solidarité et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.



Avec la participation financière de

Québec 

## ACTIVITÉS

### JE TISSE DES LIENS GAGNANTS

En collaboration avec le CISSS Montérégie-Est et le Centre jeunesse, ce programme de soutien s'adresse aux familles d'enfants âgés de 0 à 12 ans en contexte de négligence.

### BON COUP

Malgré les mesures sanitaires, nous avons pu maintenir les activités parent-enfant grâce aux boîtes d'activités livrées à domicile lorsque le présentiel n'était pas possible. Le service à distance nous a permis de garder un contact humain avec notre clientèle.



## ACTIVITÉS



### ÉCONOMIE FAMILIALE 2.0

Dans ces ateliers, des jeunes de 8 à 14 ans mettent sur pied un projet de mini-entreprise visant la vente de produits faits par eux-mêmes de matières recyclées ou des produits/services visant la réduction de la surconsommation. Le projet se conclura par la participation des jeunes à la Grande Journée des petits entrepreneurs en juin 2021. La MFM sera porteuse sur le territoire maskoutain de cette grande journée qui se vivra à travers le Québec.

### BON COUP

La majorité des enfants rejoints par ce projet viennent de familles qui ne connaissaient pas ou n'utilisaient pas les services de la MFM. Les voilà maintenant conquis!



## ACTIVITÉS



### JE REDONNE À MA COMMUNAUTÉ

Sur nos réseaux sociaux, nous avons invité les jeunes de 12 à 17 ans à nous soumettre des idées de projets qu'ils aimeraient mettre en place pour contribuer au mieux-être des membres de notre communauté touchés par le contexte de pandémie. Nous avons alors accompagné des jeunes de l'École Secondaire Saint-Joseph pour confectionner et remettre des jardinières aux aînés afin de briser l'isolement social et leur offrir une occupation digne d'un pouce vert.

### BON COUP

En janvier 2021, nous avons lancé le concours «Influenceur pour la MFM». Le jeune vainqueur remportera un prix et le prêt d'un équipement pour Youtubeur. En échange, il aura à réaliser des capsules vidéo pour sensibiliser les citoyens à une cause qui lui tient à cœur.



## ACTIVITÉS

### COACHING PARENT

Ce programme a pour objectifs d'informer, de sensibiliser, de fournir des outils et pistes de solutions aux parents sur des thématiques touchant les familles par le biais de différents médiums. Que ce soient les Guides de survie pour parents en isolement, des capsules vidéo, des conférences, des ateliers participatifs, etc.

### BON COUP

Nous avons ajouté des plages horaires variant de jour, de soir, sur l'heure du dîner et même la fin de semaine, ce qui nous a permis de rejoindre davantage de parents.



**2 GUIDES DE SURVIE**  
POUR PARENTS EN ISOLEMENT AVEC PLUS DE 2000 TÉLÉCHARGEMENTS

**3 ATELIERS PARTICIPATIFS**  
EN ZOOM AUXQUELS 22 PARENTS SE SONT INSCRITS

**4 CAPSULES VIDÉO**  
AVEC PLUS DE 1 748 VISIONNEMENTS

## ACTIVITÉS

### LES ÉTINCELLES

Ce service devait prendre la forme d'atelier parent-enfant. Compte tenu du contexte, nous avons offert aux familles des idées d'activités à reproduire à la maison ainsi que différents concours permettant de gagner le matériel pour en réaliser quelques-unes.

#### BON COUP

Une belle collaboration avec la Table de concertation jeunesse Maskoutaine!



## ACTIVITÉS

### SERVICE D'AIDE ET D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET À DISTANCE

Afin de soutenir les personnes fragilisées par le contexte de pandémie, nous avons offert des services de relation d'aide, de consultation, d'informations, de références et d'accompagnement individuel, de couple ou familial à distance, par téléphone ou visioconférence.

#### BON COUP

Plusieurs personnes ont apprécié notre formule personnalisée leur permettant de recevoir du soutien pour plusieurs problématiques différentes, sans devoir changer d'organisme ou d'intervenant. Nos disponibilités de jour, soir et de fin de semaine ont également été très appréciées.



Ce service est offert grâce au Fonds d'urgence pour l'appui communautaire (FUAC) du Gouvernement du Canada et de Centraide Richelieu-Yamaska



**Centraide**  
Richelieu-Yamaska  
Ici, avec cœur

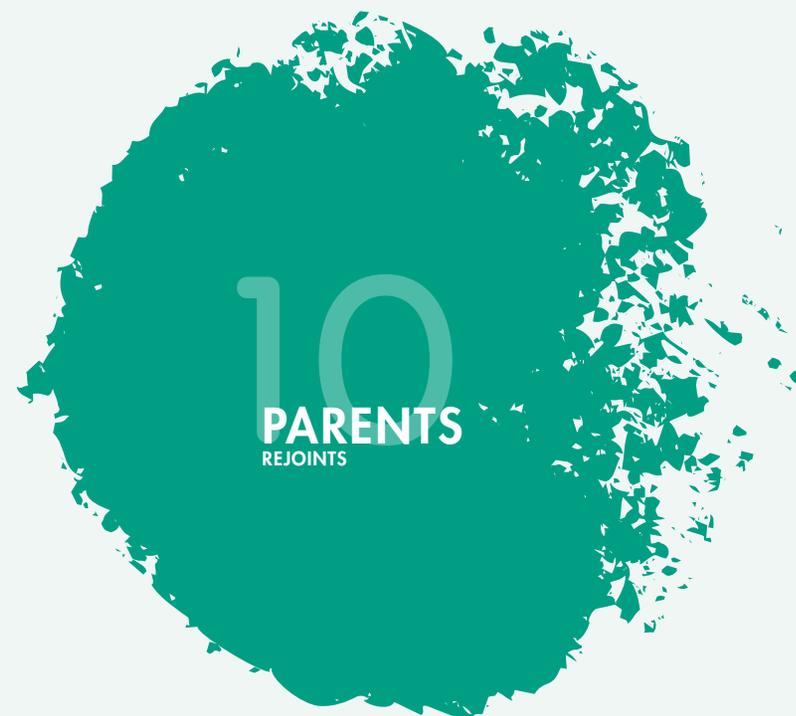
## ACTIVITÉS

### **COPARENTALITÉ UN JOUR, COPARENTALITÉ TOUJOURS**

Il s'agit de 3 ateliers gratuits d'une durée de 2 heures pour tous les parents qui désirent améliorer la relation coparentale au quotidien, mieux communiquer au sein de la famille et enrichir sa vie familiale. Ce projet est rendu possible grâce à un partenariat avec la COFAQ et Petit Pont.

### **BON COUP**

Les services de notre halte-garderie ont été offerts gratuitement durant les ateliers ce qui a permis à des parents de participer.



## ACTIVITÉS

### SEMAINE DE RELÂCHE

La MFM a offert un service de garde pendant la semaine de relâche.

### BON COUP

Cette semaine a aussi permis aux parents de se ressourcer en temps de pandémie.



## ACTIVITÉS

### CHASSE AUX ROCHES D'HALLOWEEN

100 roches décorées en citrouilles ont été cachées à travers la ville. Les personnes trouvant une roche pouvaient venir l'échanger contre un sac surprise à la MFM lors de la journée de l'Halloween.

#### BON COUP

Il s'agissait pour nous d'une première activité offerte gratuitement à toute la population maskoutaine. Notre chasse à la citrouille a été vue comme très innovante sur le territoire.





## ADULTES ET PROCHES AIDANTS



### RÉSUMÉ DE L'ANNÉE ET FAITS SAILLANTS

L'année 2020-2021 fut une année d'adaptation, de changement, mais aussi de créativité. Elle nous a obligé à repenser nos façons de faire pour protéger la santé physique et mentale de notre clientèle et de notre équipe.

Malgré le contexte, nous avons su innover et découvrir plusieurs nouvelles avenues pour améliorer notre offre de services pour le futur.

### CONSTATS

Cette année fut éprouvante pour la majorité des personnes âgées et/ou proches aidants. La solitude, le manque de divertissement, le stress engendré par la crainte de contracter la Covid-19 ont affecté la santé mentale de plusieurs personnes.

Nous avons eu une demande grandissante pour des services de soutien; les gens avaient besoin d'une

oreille attentive, de trucs et conseils, etc. Il y a eu également une augmentation de la participation à nos activités.

### INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS

Nous avons mis en place différents moyens pour rejoindre notre clientèle et rester présents dans leur vie. Durant la saison estivale, nous avons réalisé nos activités à l'extérieur. Ainsi, les gens ont eu la possibilité de participer à des activités physiques, sociales et de soutien psychosocial en plein air.

Nous avons adapté la grande majorité de nos activités en virtuel, ce qui s'est avéré une méthode bien appréciée de notre clientèle. À la suite de cette expérience positive, nous comptons offrir dorénavant des activités estivales en plein air et en virtuel.

## ACTIVITÉS

### VIACTIVE ET YOGA SUR CHAISE

Ces activités de groupe favorisent la santé et la bonne forme physique. En plus d'augmenter la vitalité, elles encouragent les échanges et le développement d'un réseau social.

#### BON COUP

Le virtuel nous a permis de rejoindre les gens dans le confort de leur domicile afin de leur permettre de maintenir leur activité physique.



696  
PRÉSENCES  
VIEACTIVE

581  
PRÉSENCES  
YOGA SUR CHAISE



## ACTIVITÉS

### ATELIER D'ENRICHISSEMENT PERSONNEL ET CONFÉRENCES

Nous abordons dans ces activités différents sujets en fonction des besoins de notre clientèle.

#### BON COUP

La clientèle a démontré un grand intérêt pour ces activités. Elles leur ont permis de faire une coupure avec leur quotidien et de garder un contact social. À la suite de ces constats, nous avons augmenté notre offre d'activités de ce genre à l'intérieur de notre programmation.



## ACTIVITÉS

### TRICOTHÉ ET CAFÉ

Une activité propice au partage, à l'échange et à la rencontre de nouvelles personnes tout en tricotant, le tout dans une atmosphère conviviale et plaisante.

### BON COUP

Le plein air a apporté une touche différente et agréable lors de nos rencontres estivales, autant pour la clientèle que pour nos intervenants.



2  
**RENCONTRES**  
ESTIVALE EN PLEIN AIR

14  
**PRÉSENCES**

## ACTIVITÉS

### TABLETTE ET CIE.

Cette activité s'adresse à tous les propriétaires d'une tablette informatique qui désirent échanger leurs connaissances avec d'autres personnes.

### BON COUP

Le plein air a apporté une touche différente et agréable lors de nos rencontres estivales, autant pour la clientèle que pour nos intervenants.



## ACTIVITÉS

### PIQUE-NIQUE MENSUEL

C'est une occasion de rencontrer de nouvelles personnes et d'échanger tous ensemble, le tout dans une ambiance de détente et de rire.

### BON COUP

Cette activité découle de nos repas mensuels au restaurant. Les transformer en pique-nique a permis aux participants de pouvoir se revoir et de socialiser dans une nouvelle formule.



## ACTIVITÉS

### CAFÉ DE LA RENTRÉE

Cette rencontre vise à faire la promotion de nos activités et services et à reprendre contact avec notre clientèle après la première vague de la pandémie.

### BON COUP

Belle façon de reprendre contact avec les participants après la période de confinement. Les gens ont apprécié se revoir et avoir la possibilité de rencontrer les membres de l'équipe. Les gens étaient au rendez-vous même sous la pluie.



## ACTIVITÉS

### AUTOUR D'UN CAFÉ

Il s'agit d'un moment où les aidants peuvent venir discuter entre eux de façon informelle, et où il est possible de décrocher de son rôle d'aidant.

#### BON COUP

Offrir ces activités en plein air et en virtuel ont permis aux proches aidants de garder contact entre eux malgré la pandémie et les difficultés qu'elles pouvaient vivre en lien avec les mesures sanitaires.



## ACTIVITÉS

### BOÎTE ZEN

Nous avons offert des boîtes de ressourcement aux proches aidants fréquentant notre organisme. Ces boîtes contenaient des items variés rappelant l'importance de prendre soin de soi lorsque l'on est proche aidant. Des items favorisant la réflexion, le bien-être et le divertissement.

### BON COUP

Afin de leur démontrer de la reconnaissance et aussi dans l'objectif de leur remémorer l'importance de prendre soin de soi, nous sommes allés à la rencontre des proches aidants à leur domicile pour leur remettre ce présent. Nous avons aussi fait un tirage de 5 boîtes sur nos réseaux sociaux. Ceci nous a permis de sensibiliser la population et de rencontrer de nouveaux proches aidants.



## ACTIVITÉS

### PROJET « AVEC ET POUR LES PROCHES AIDANTS »

#### SOUTIEN PSYCHOSOCIAL INDIVIDUEL

Ces rencontres offrent la possibilité d'être accompagné et soutenu dans les défis que le rôle de proche aidant peut engendrer.

#### BON COUP

Afin de poursuivre le soutien aux proches aidants, nous avons offert à ces derniers la possibilité de bénéficier de soutien psychosocial sous diverses formes : des rencontres dans des parcs, en marchant, en virtuel et/ou par téléphone.

#### ATELIERS THÉMATIQUES POUR LES PROCHES AIDANTS

Il s'agit d'ateliers de groupe de 4 rencontres sur des thèmes liés à la réalité des proches aidants.

#### RENCONTRE D'INFORMATION AVEC DES PROFESSIONNELS

Une rencontre d'information offerte par des professionnels de différents milieux sur des sujets variés liés à la réalité des proches.

#### CONFÉRENCE VIRTUELLE

Une conférence intitulée Accepter le changement, par Josée Boudreault et Louis-Philippe Rivard.

#### BON COUP

C'était pour nous la première fois que nous faisons appel à une personnalité artistique connue afin d'offrir une conférence. Cet événement a donné une grande visibilité à la MFM et a été fort apprécié de la clientèle.

Réalisé grâce au soutien financier de :

**L'APPU** POUR LES PROCHES AIDANTS D'AINES



## ACTIVITÉS

### ACCUEIL, INSTALLATION ET ÉTABLISSEMENT

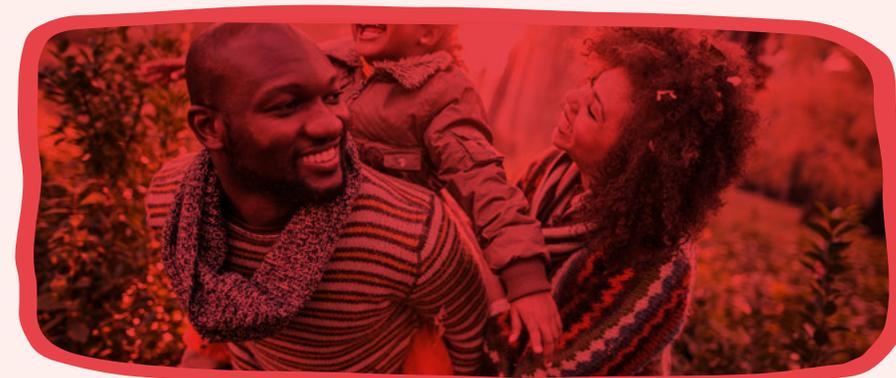
Nous offrons aux nouveaux arrivants plusieurs services dans le cadre de leurs démarches d'intégration, notamment : recherche de logement, ouverture d'un compte bancaire, accompagnement pour la carte de résidence permanente et l'inscription des enfants à la garderie. Une aide est aussi apportée pour remplir les différents formulaires gouvernementaux. Nous accompagnons également les adultes dans leur inscription à la francisation. Enfin, nous assurons la référence vers différents partenaires du milieu selon les besoins.

### BON COUP

Dans une année avec des limitations pour la rentrée au Canada, nous avons tout de même accueillis 141 personnes nouvellement arrivées (travailleurs qualifiés, travailleurs temporaires, étudiants temporaires et parrainés).

1333  
PERSONNES  
DÉSSERVIES

3591  
INTERVENTIONS



## ACTIVITÉS

### JUMELAGE INTERCULTUREL

Cette activité vise à créer un contact entre des familles québécoises et des nouveaux arrivants afin d'accélérer leur autonomie, de tisser des liens et de pratiquer le français dans un contexte convivial. Il favorise aussi la connaissance de soi, du Québec et des cultures qui le composent.

### BON COUP

Afin de mieux faire connaître le jumelage interculturel, des séances en direct sur le réseau social du Journal Mobile ont été réalisées. L'événement a suscité beaucoup d'intérêt!



31  
PARTICIPANTS

34  
RENCONTRES



## ACTIVITÉS

### VISITES DOMICILIAIRES

Pendant toute la période d'installation et d'établissement des nouveaux arrivants, nous visitons les foyers, offrons de l'information et des suggestions concrètes en rapport au savoir vivre au Québec. Ce service permet de créer un lien de confiance et prévenir des situations qui, parfois, par méconnaissance, peuvent nuire à la famille nouvellement arrivée.

### BON COUP

Malgré la situation de pandémie, nous avons réussi à rejoindre et accompagner adéquatement les familles. Les services ont été offerts via visioconférence.



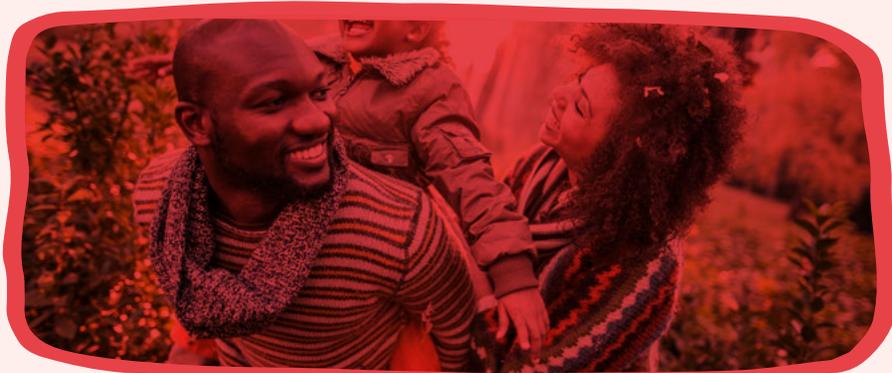
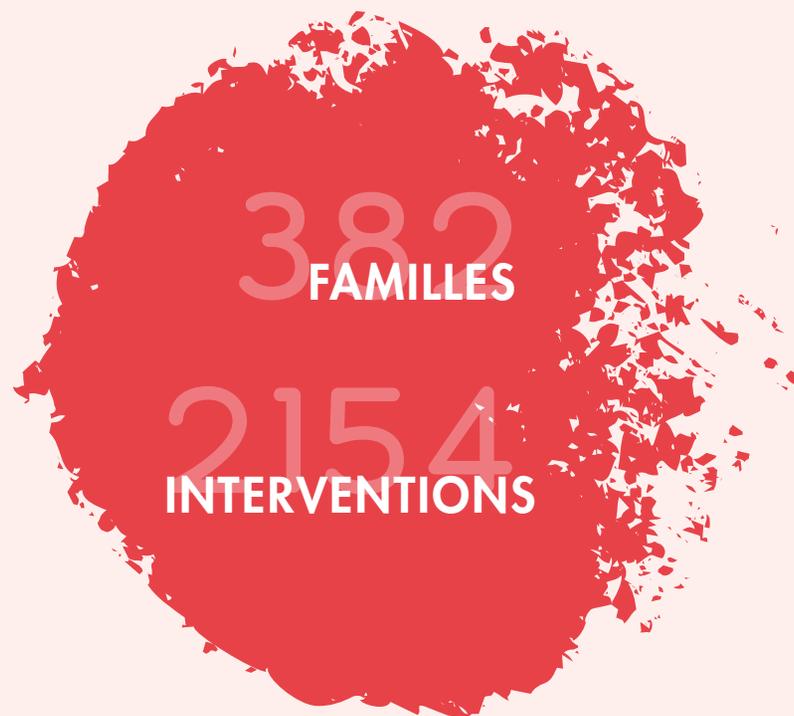
## ACTIVITÉS

### ICI ÉCOLE

Il s'agit d'un service visant à faire le pont entre les équipes école, la CSSSH et les partenaires du milieu avec les familles nouvellement arrivées qui ont des enfants d'âge scolaire. Il a également pour objectif d'accompagner, d'informer et de soutenir les jeunes et leurs parents afin de favoriser leur intégration en douceur dans les écoles.

### BON COUP

Grâce à ce service, plusieurs parents peuvent maintenant comprendre les communications que leurs enfants rapportent de l'école et mieux les accompagner dans leur parcours scolaire.



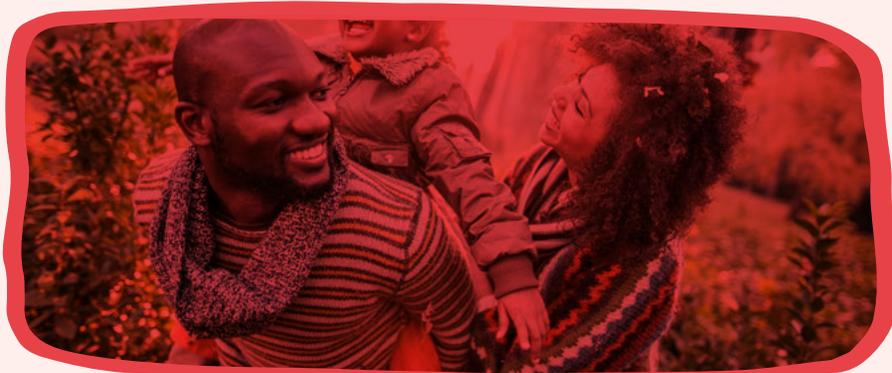
## ACTIVITÉS

### ICI JEUNESSE

Dans le cadre de ce programme, une intervenante assure l'accompagnement et l'animation d'activités avec les jeunes nouveaux arrivants de la MRC des Maskoutains.

### BON COUP

Nous avons eu le privilège de participer à la rencontre HCR (Haut-Commissariat pour les réfugiés). Aussi, nos jeunes ont participé au comité Orion avec Motivation Jeunesse.



## ACTIVITÉS

### ICI SANTÉ

Appuyé par le CSSSME, ce service permet d'assurer le lien entre les familles réfugiées nouvellement arrivées et le milieu du réseau de la santé.

### BON COUP

Grâce à un accompagnement réalisé avec une personne utilisatrice de ce service, cette dernière a pu éviter de faire un paiement très élevé pour une facture à l'hôpital.

1006  
ACCOMPAGNEMENTS



## ACTIVITÉS

### ICI PETITE ENFANCE

Nous accompagnons les parents ayant des enfants âgés de 0 à 5 ans dans l'inscription pour la première année à Place 0-5 ans et dans la recherche de garderies dans la communauté tout en favorisant la bonne entente entre les partenaires du milieu.



## ACTIVITÉS

### PROGRAMME D'INTÉGRATION LINGUISTIQUE

Ce programme facilite l'intégration des nouveaux arrivants dans notre milieu en leur permettant d'apprendre le français à travers la réalité québécoise, pratiquer la phonétique du français et utiliser la lecture et l'écriture au quotidien.

#### BON COUP

Des participants ont pu avancer dans leur lieu de travail en raison de l'amélioration de leur communication. Ils ont été en mesure de mettre en valeur leurs connaissances techniques grâce à la langue apprise.



## ACTIVITÉS

### OBJECTIF INTÉGRATION

Ces sessions d'information réalisées à distance visent à familiariser les nouveaux arrivants avec les systèmes québécois, ses normes et ses règlements. Les informations qui y sont transmises assurent aux participants une meilleure compréhension et facilitent leur intégration à la société québécoise.

### BON COUP

Certains participants affirment qu'ils se sentent mieux outillés pour comprendre la dynamique dans leur milieu de travail. Et certains ont exprimé leur désir de devenir des gardiens de la langue française!



10  
PARTICIPANTS

92  
PARTICIPATIONS

## ACTIVITÉS

### PROGRAMME QUÉBÉCOIS DE DÉPISTAGE CANCER DU SEIN (PQDCS)

Ce programme s'adresse aux femmes immigrantes et à leur famille et vise à les informer au sujet du dépistage du cancer du sein.

#### BON COUP

Un tout nouvel outil de promotion détaillé et disponible en 5 langues a été conçu et remis à la clientèle ciblée.



13  
FEMMES  
RENCONTRÉES

## ACTIVITÉS

### SERVICE D'INTERPRÈTE

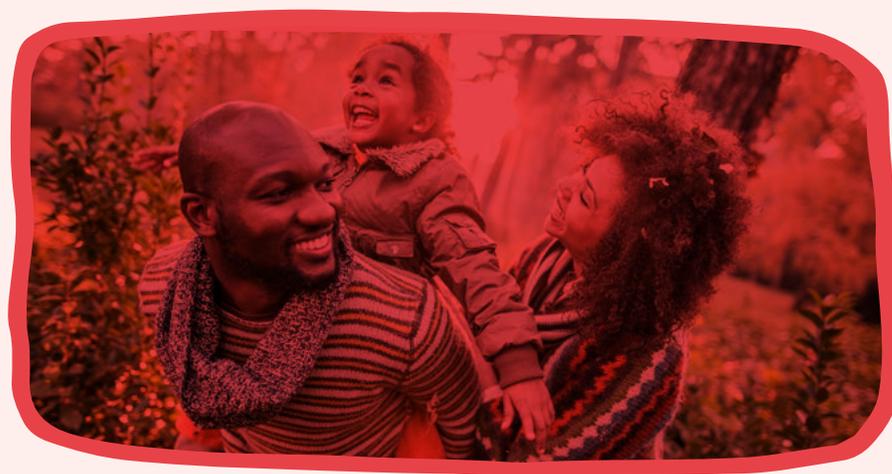
Ce service s'adresse aux établissements et aux institutions du milieu ainsi qu'aux personnes issues de diverses communautés culturelles ayant un besoin linguistique de communication autre que le français. Le service est offert pour plusieurs langues: anglais, arabe, dari, espagnol, farsi, kiha, kinyarwanda, kirundi, lingala, pashto, persan, portugais, sango, swahili, thaï, turc, urdu.

### BON COUP

Malgré le contexte de pandémie, nous avons réussi à maintenir et adapter nos services d'interprétariat en offrant un hybride visioconférence et présentiel.

1285  
DEMANDES  
REÇUES

166  
INTERPRÈTES



## ACTIVITÉS

### CERCLE DES FEMMES

Cette activité est menée en partenariat avec « Bâtissons l'avenir avec elles ». Il s'agit d'informations visant à promouvoir le respect et l'égalité entre les hommes et les femmes. Elle permet de briser l'isolement, établir un réseau social, faciliter la pratique de la langue française tout en apprenant les valeurs et le fonctionnement de la société québécoise.

### BON COUP

Grâce à l'échange avec d'autres organismes comme Espace carrière, certaines des participantes ont commencé à travailler. Cela les motive, les aide à augmenter leur estime de soi et à améliorer leur qualité de vie.



## ACTIVITÉS

### ESPACE CULINAIRE MULTICULTUREL

Cette activité permet aux participants d'apprendre à cuisiner des repas simples et équilibrés, fraterniser, se créer un réseau social, tout en pratiquant le français au besoin.

### BON COUP

En période de pandémie, c'est l'une des activités où les gens attendent avec impatience le prochain atelier. Nous avons déjà eu des « chefs » mexicains, colombiens, ivoiriens et plus.



7  
ATELIERS

38  
PARTICIPANTS

## ACTIVITÉS

### GROUPE DE CONVERSATION

Il s'agit d'une activité s'adressant autant aux femmes qu'aux hommes qui vise à briser l'isolement, établir un réseau social, faciliter la pratique de la langue française tout en ayant des conversations sur différents sujets.

#### BON COUP

Francine Hadd, l'animatrice bénévole de cet atelier était professeure d'histoire au Québec. Par des échanges, elle explique et corrige avec une grande patience. Elle apporte une belle contribution à notre groupe.



## ACTIVITÉS

### ESPACE PARENTS

Il s'agit d'une série de neuf ateliers sous forme d'échanges et de discussions sur des sujets différents. Le but est d'outiller les participants afin qu'ils s'épanouissent dans leur rôle de parent en contexte d'immigration.

### BON COUP

Le fonctionnement en virtuel a démontré la capacité des participants à s'adapter à une situation hors de leur contrôle. Il y a eu beaucoup de résilience et d'apprentissage dans les familles rencontrées.



37  
FAMILLES

47  
PERSONNES

## ACTIVITÉS

### LOGEMENT D'INTÉGRATION TEMPORAIRE (LIT)

Ce service d'installation permet de loger les nouveaux arrivants dans des appartements d'hébergement de courte durée. Conçu pour accueillir et préparer les nouveaux arrivants aux réalités de leur pays d'accueil, ce séjour leur permet aussi d'entreprendre leurs démarches d'installation, de recevoir de l'information et de faire la recherche d'un appartement permanent.

#### BON COUP

Nous avons pu dépanner rapidement une grande famille dont l'appartement a été incendié, et une mère monoparentale en situation précaire.

13  
FAMILLES  
LOGÉES

56  
PERSONNES



## ACTIVITÉS

### ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE DE LOGEMENT

Il s'agit d'un service d'accompagnement pour les familles à la recherche d'un appartement dans notre région. Nous assurons un suivi personnalisé pour les visites et la signature de bail.

#### BON COUP

Grâce à la banque de propriétaires que nous avons depuis des années et qui connaissent le travail et l'accompagnement réalisés par la MFM, nous avons réussi à trouver des appartements pour les nouveaux arrivants, et ce, malgré la pénurie de logements et l'augmentation du coût du loyer.

96  
DEMANDES  
DE LOGEMENTS REÇUES

85  
DEMANDES  
DE LOGEMENTS RÉPONDUES



## ACTIVITÉS

### MON HISTOIRE, NOTRE HISTOIRE

L'objectif de ce projet était de sensibiliser différents intervenants (écoles, municipalités, ressources communautaires, grand public) aux parcours migratoires de quatre adolescents issus de l'immigration et une autre d'origine québécoise, en montrant les difficultés auxquelles ils sont confrontés, mais aussi, en valorisant les accomplissements qu'ils sont capables de réaliser. Les 6 séances en direct via la plateforme Zoom ont été animées par un facilitateur ayant une grande expertise en inclusion interculturelle.

### BON COUP

En raison de la pandémie, tous les partenaires et intervenants ont été invités à participer et à poser leurs questions via la plateforme Zoom. Le grand public pouvait également y assister via la chaîne YouTube et la page Facebook de la MFM.



## ACTIVITÉS

### LES RENDEZ-VOUS CULTURELS

Cette initiative mise de l'avant par le Mouvement national des Québécoises et Québécois (MNQ) vise à transmettre l'amour du Québec, de sa culture, de son histoire, aux nouveaux arrivants pour qu'ils se sentent partie prenante de leur nouvelle société. Les activités réalisées ont été organisées en collaboration avec la MFM.

### BON COUP

Malgré que le projet ait été conçu pour se rencontrer et faire des visites en présentiel, notre équipe et les participants avons réussi à terminer le projet en mode virtuel.



7  
RENCONTRES

16  
PERSONNES

## ACTIVITÉS

### ACTIVITÉS COLLECTIVES

Il s'agit des séances d'information offertes 2 fois par mois, sur une durée de 9 mois, pour les personnes adultes, nouvellement arrivées et/ou vivant au Québec. Elles permettent aux participants de se familiariser avec les systèmes québécois, ses normes et ses règlements.

### BON COUP

Le travail en partenariat avec le Cégep de Saint-Hyacinthe et le Centre de formation des Maskoutains est toujours un travail de collaboration gagnant!

4 ATELIERS  
OFFERTS

40  
PARTICIPANTS

## L'ENGAGEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ

Merci à tous : bénévoles, membres, donateurs et partenaires. Vous participez activement à la promotion des valeurs qui nous sont chères et au bien-être des familles.

Cette année nous avons reproduit un événement qui a démontré une fois de plus toute la solidarité qui unit la communauté d'affaires de la grande région de Saint-Hyacinthe.



### CAMPAGNE NOUS DINDE-DONNONS

La 2<sup>e</sup> édition de notre campagne de collecte de fonds a été rendue possible grâce à une initiative d'Industrie Gastronomique Cascajares, en collaboration avec Saint-Hyacinthe Technopole et HUB Marketing + Medias. Du 1<sup>er</sup> octobre au 21 novembre 2020, le réseau d'affaires de la région de Saint-Hyacinthe s'est mobilisé pour faire des dons de 250 \$ à 1 500 \$. La campagne était présidée par l'homme d'affaires Benoit Bienvenue.

Accompagnant ces dons, Industrie gastronomique Cascajares offrait un souper aux familles éprouvées pendant la période des Fêtes. Grâce à cette initiative, 53 familles ont pu profiter d'un repas festif et nous avons recueilli 27 000 \$, soit presque le double de la première édition, pour soutenir les projets et les actions auprès des familles. Merci à toutes les entreprises pour leur participation!



## NOS MEMBRES

Malgré les mesures restrictives en lien à la pandémie, 143 membres étaient inscrits à la MFM au cours de l'année 2020-2021. Ces derniers adhèrent à notre mission et nos valeurs, paient la cotisation annuelle, participent aux activités, reçoivent des services, contribuent au développement des programmes et aux orientations de l'organisme, et participent à sa vie démocratique.

### QUELQUES AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE :

- ★ Recevoir des services de soutien et d'accompagnement selon les besoins
- ★ Participer à des activités et des événements familiaux
- ★ Participer au développement de nouveaux services et projets pour la MFM
- ★ Partager ses connaissances
- ★ Contribuer au développement stratégique de notre organisation
- ★ Participer à la vie démocratique de l'organisation

## NOS DONATEURS

Cette année nos donateurs ont été d'un grand support. Les dons ont été recueillis lors d'évènements, d'ateliers et d'activités. Des dons spontanés ont aussi été collectés via nos outils électroniques, des sollicitations directes, des campagnes et d'autres engagements. Cette année, nous avons reçu 270 dons pour un total de 97 218.94 \$! Une bonne continuation de notre programme de dons. Cette somme permettra durant la prochaine année de garantir des services et des programmes aux familles de la région.



# NOS PARTENAIRES

- ★ L'Alliance pour la solidarité  
Député de la Chambre des  
communes, M. Simon-Pierre  
Savard-Tremblay
- ★ Députée de l'Assemblée nationale,  
Mme Chantale Soucy
- ★ Aide pédagogique aux adultes  
et aux jeunes (APAJ)
- ★ Association coopérative  
d'économie familiale  
(ACEF Montérégie-Est)
- ★ Avenir d'enfants
- ★ Caisse Desjardins de la Région  
de Saint-Hyacinthe
- ★ Camp de Santé de Saint-Hyacinthe
- ★ Carrefour Chrétien
- ★ Centre financier Desjardins
- ★ Corporation de développement  
communautaire des Maskoutains  
(CDC)
- ★ Cégep de Saint-Hyacinthe
- ★ Centraide Richelieu-Yamaska
- ★ Centre de bénévolat Benoit-Benoit
- ★ Centre d'entraide maskoutain
- ★ Centre de la Famille Saint-Pie
- ★ Centre de femmes L'Autonomie  
en soiÉ
- ★ Centre jeunesse de la Montérégie
- ★ Centre des Arts Juliette Lassonde
- ★ Centre local d'emploi  
de Saint-Hyacinthe
- ★ CO-FEMM
- ★ Centre local de développement  
des Maskoutains (CLD)
- ★ Comité de citoyens et  
citoyennes pour la protection  
de l'environnement maskoutain  
(CCCPEM)
- ★ Comité consultatif sur  
l'environnement de la Ville de  
Saint-Hyacinthe
- ★ Comité intersectoriel de la petite  
enfance des Maskoutains (CIPE)
- ★ Confédération des Organismes  
Familiaux du Québec (COFAQ)
- ★ Centre des services scolaires  
de Saint-Hyacinthe
- ★ Centre intégré de santé et  
de services sociaux de la  
Montérégie-Est (CISSSME)
- ★ Espace Carrière
- ★ Fédération de la famille  
Richelieu-Yamaska
- ★ Forum 2020
- ★ La Clé sur la Porte Inc.
- ★ Ministère de la Famille
- ★ Ministère de l'Immigration,  
de la Diversité et de l'Inclusion
- ★ Ministère du Travail, de l'Emploi  
et de la Solidarité sociale
- ★ La Moisson Maskoutaine
- ★ MRC des Maskoutains
- ★ Municipalité de Saint-Dominique
- ★ Municipalité de Saint-Jude
- ★ Municipalité de La Présentation
- ★ Office municipal d'habitation  
de la Ville de Saint-Hyacinthe
- ★ Petit pont
- ★ Provigo Saint-Hyacinthe
- ★ Regroupement des organismes  
montérégiens des aidants naturels  
(ROMAN)
- ★ Santé Canada
- ★ Satellite, organisme en prévention  
des dépendances
- ★ Service d'accueil, de référence,  
de conseil et d'accompagnement  
(SARCA)
- ★ Solidarité populaire  
Richelieu-Yamaska
- ★ Sûreté du Québec
- ★ Table de concertation jeunesse  
Maskoutaine
- ★ Table de concertation des  
organismes au service des  
personnes réfugiées et immigrantes
- ★ Comité Interculturel Jeunesse
- ★ Table régionale des organismes  
communautaires et bénévoles  
de la Montérégie (TROC-M)
- ★ Tablée des Chefs
- ★ Ville de Saint-Hyacinthe

# NOS PRINCIPAUX BAILLEURS DE FOND





## L'AVENIR

Cette année nous avons compris que l'avenir est souvent incertain, que les familles ont besoin d'être proches les unes des autres, même à distance. Nous avons appris que la meilleure manière de collaborer est simplement d'être présents pour les autres et de les écouter.

Pour la Maison de la Famille des Maskoutains, cette année nous a bien servi, nous sommes revenus à l'essentiel – le contact avec les familles – c'est cela qui compte ! Bien que notre équipe s'épanouit à offrir les meilleurs services de manière optimale, à créer des projets d'envergure, nous gardons pour l'avenir l'apprentissage que malgré la situation, un regard, un sourire, un mot, le plus simple des gestes, peuvent avoir un impact positif.

450.771.4010

[www.mfm.qc.ca](http://www.mfm.qc.ca)

2130, avenue Mailhot,  
Saint-Hyacinthe, QC, J2S 9E1

