

BILAN ANNUEL

Ambassadeur jeunesse 3.0

PREMIÈRE ANNÉE





Retour sur notre année :

L'année dernière a été marquée par une plus grande visibilité de nos activités. Celles-ci ont eu une belle résonance auprès de la population locale, notamment auprès des familles et des personnes nouvellement arrivées.

Nos activités ont permis de répondre aux besoins des parents à la recherche d'activités pour leurs enfants, autant pour soutenir la réussite scolaire que pour développer des habiletés sociales et personnelles. Les enfants ont pu renforcer leur autonomie, leur esprit critique, l'entraide, ainsi que leur capacité d'analyse et de réflexion pour construire des projets.

Voici le bilan de notre prospérité au cours de la dernière année.

Camp d'été les globes trotteurs :

Cette année, le camp d'été a accueilli 65 jeunes sur 9 semaines. Parmi eux, 31 enfants ont bénéficié de la bourse Desjardins, qui, comme chaque année, fait le bonheur des familles et des enfants.

Les enfants ont pu prendre part à une variété d'activités enrichissantes, telles que :

- Découvrir différentes cultures à travers le monde.
- Cuisiner et déguster des plats typiques.
- Pratiquer plusieurs sports comme le karaté et le soccer.
- Profiter de la baignade et de moments de lecture.

Les enfants ont appris à collaborer, à partager, à s'entraider et à respecter les autres, tout en s'amusant et en explorant de nouvelles activités.



37 jeunes

différents
entre 6 à 18 ans

28 enfants

différents
entre 0 à 5 ans

31 bourses

REMISES



Les petits entrepreneurs :

Cette année, **15 jeunes** ont participé à l'activité des petits entrepreneurs, réparti sur **10 ateliers**, en plus de **9 entrepreneurs indépendants** tous motivés par l'envie de lancer leur propre projet. Leurs idées étaient variées et originales : casquettes personnalisées, bijoux, produits de beauté, desserts et breuvages. Toutes les initiatives avaient une dimension écologique et économique, montrant la conscience des jeunes pour l'environnement et la gestion responsable de leurs projets.

La Grande Journée des petits entrepreneurs a été un véritable succès ! Les jeunes ont su organiser et présenter leurs tables avec enthousiasme, partager leur passion et faire découvrir leurs projets aux visiteurs. Trois entreprises se sont également jointes à nous lors de cette journée.

Cette activité a permis aux jeunes de développer leur créativité, leur autonomie tout en vivant l'excitation de voir leurs projets se concrétiser de manière responsable.



Autodidacte :

Lors de chaque séance, les jeunes ont eu l'occasion de réaliser différentes activités, allant des bricolages aux activités sportives, et même de participer à des animations organisées à la MFM. Ces ateliers leur ont permis de mettre en pratique leurs apprentissages, de développer leur créativité, leur autonomie et leur esprit d'équipe, tout en prenant plaisir à explorer et à s'amuser.

Pour rendre l'activité plus attractive et mieux répondre aux besoins des familles, nous avons renommé l'activité "Jeunes créatifs" et adapté l'horaire des ateliers.

20 ateliers



34 jeunes différents



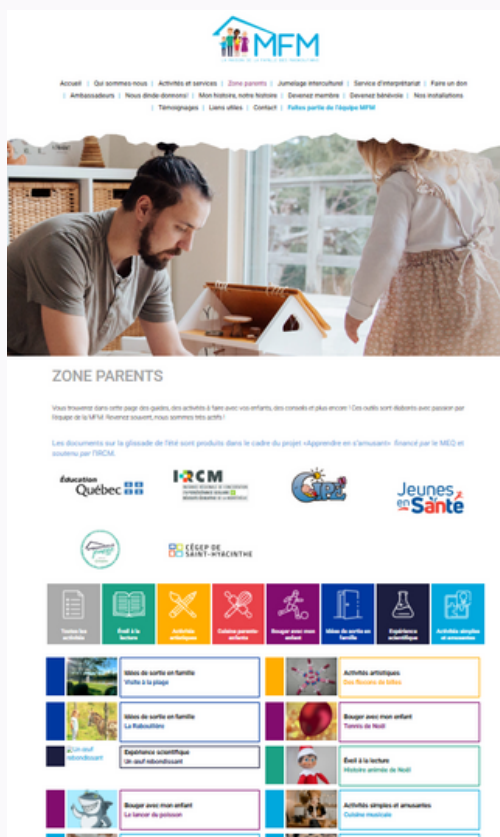
Aide aux devoirs :

L'activité d'aide aux devoirs proposée à la MFM permet aux jeunes de bénéficier d'un soutien dans leurs lacunes scolaires et d'un accompagnement personnalisé pour réaliser leurs devoirs. Les enfants sont invités à participer à ces ateliers deux fois par semaine.

Cette année, nous avons organisé un total de 64 ateliers, avec la participation de 37 enfants différents.

Cette opportunité est également un soutien précieux pour les parents. Elle permet d'accompagner les familles dont le rythme de vie ne leur permet pas toujours d'aider leurs enfants, ainsi que celles issues de l'immigration, pour qui la langue française ou le niveau scolaire peut représenter un obstacle à l'accompagnement des devoirs.

Zone parent :



Entre réveil à lecture, cuisine parent-enfant, expérience scientifique et plus, la Zone parent compte avec plus de 130 activités toujours disponibles sur notre site web.

Au courant de chaque année, nous ajoutons de nouveaux outils selon les besoins des familles. Cette zone dédiée aux familles reçoit plus de 1000 visites et 2000 actions (téléchargements et clics) par année.